Til
Lokallag
Regionlag
Butikker
Håndverkere og -lag

Oslo, 31. oktober 2025

Landsmøte 2026 – Høring
Strategisk plan for Norges Husflidslag

Vedlagt finner dere forslag til *Strategisk plan* for perioden 2027–2030. Denne sendes nå til organisasjonen på høring, med frist 15. februar 2026. Etter høringsrunden skal styret behandle deres innspill og justere teksten. Endelig dokument legges frem for vedtak på Landsmøte i Oslo, 5.-7. juni 2026.

Strategien er ment å fungere som et felles kart og kompass – et dokument som inspirerer til lokal tilpasning og konkret handling, uten å være detaljstyrende.

Hva er nytt?

Sammenlignet med strategien for 2023–2026, er det gjort flere endringer.

Planen har fire hovedområder:

- Fag og formidling
- Organisasjon og fellesskap
- Samfunn og samarbeid
- Prioritert satsningsområde - *Bunadglede*

Næringsdimensjonen er tydelig synliggjort, med vekt på husflidhåndverkere og husflidbutikker som faglige ressurser og kulturarvbærere.

Barn og unge er løftet fram som en viktig målgruppe, med fokus på tilrettelegging og deltakelse.

Et prioritert satsingsområde, *Bunadglede*, er lagt til med mål om å styrke bunadens plass som immateriell kulturarv og bærekraftig tradisjon. Dette innebærer at *Bunadglede* videreføres gjennom hele strategiperioden.

Høringsspørsmål

Vi ber om tilbakemelding på følgende:

1. Opplever dere at strategien gir retning og er relevant for arbeidet i deres lag?
2. Er det formuleringer som bør justeres, forenkles eller utdypes?
3. Hva tenker dere om inkluderingen av *Bunadglede* som prioritert satsingsområde?
4. Er det noe viktig som mangler – sett fra deres ståsted?

Innspill sendes skriftlig til post@husflid.no innen 15. februar 2025. Merk høringssvaret med «Høringsinnspill – Strategisk plan». Vi setter stor pris på deres innspill og refleksjoner.

Vennlig hilsen
Norges Husflidslag

Agnethe Sivertsen
Styreleder

Ellen Krageberg
Direktør

Forslag til Strategisk plan 2027–2030

Visjon: Husflid som levende kultur, samfunnsressurs og fellesskap

Verdier: Faglighet **-** Skaperglede - Fellesskap - Bærekraft - Åpenhet

Fag og formidling

Vi skal:

- synliggjøre faglig bredde innen husflid og håndverk – fra nybegynner til profesjonell utøver.
- dokumentere og dele kunnskap om teknikker, materialer og tradisjoner.
- ta et særlig ansvar for rødlistekunnskap.
- gjøre det enkelt å lære og å lære bort – for alle.
- løfte fram husflidhåndverkere og husflidbutikker som bærere av fagkompetanse og tradisjon.

Organisasjon og fellesskap

Vi skal:

- bygge sterke lokal- og regionlag, og støtte frivilligheten.
- bruke verktøy og systemer som gjør det enkelt å bidra som frivillig.
- legge til rette for mangfold og inkludering i hele organisasjonen.
- legge til rette for aktiviteter og opplæring som engasjerer barn og unge, og gjøre det enkelt for dem å delta.
- være synlige der folk møtes – lokalt og nasjonalt.

Samfunn og samarbeid

Vi skal:

- rekruttere bredt og vise at husflid er relevant for beredskap, helse og miljø.
- være en tydelig stemme i offentligheten.

- samarbeide med organisasjoner, skoler og institusjoner.
- bidra til å styrke tradisjonshåndverkets plass i utdanning og samfunn.
- delta i prosesser som angår kulturarv, frivillighet, bærekraft og beredskap.
- bidra til gode rammevilkår for næringsutøvere innen tradisjonshåndverk.
- samarbeide med aktører som fremmer småskala produksjon og lokal verdiskaping.
- Vi skal bidra til å ivareta og videreføre levende tradisjoner i tråd med UNESCOs konvensjon om vern av den immaterielle kulturarven, og styrke vår rolle som akkreditert NGO.

Prioritert satsningsområde - Bunadglede

Vi skal:

- være en tydelig pådriver for å bevare, videreføre og utvikle bunadtradisjonene som del av vår immaterielle kulturarv.
- styrke kunnskapsformidlingen om bunadbruk, håndverk og tradisjoner – lokalt, regionalt og nasjonalt.
- løfte frem bunadbruk som bærekraftig gjennom arv, omsøm og kvalitetsmaterialer.
- fremme bunaden som symbol på identitet, tilhørighet, fellesskap, mangfold og inkludering.
- arbeide for bedre rammevilkår for produksjon, reparasjon og omsøm, og støtte småskala og lokal verdiskaping.
- bidra til opplæring og rekruttering, og styrke lærlingordningen innen bunadtilvirkerfaget.